



# Formation sur les ADDICTIONS avec substances

## MANAGEMENT DES RISQUES



DURÉE : 4 HEURES



COMITÉS DE DIRECTION,  
MANAGERS, RESSOURCES  
HUMAINES



5-12 PERSONNES



PRÉREQUIS : AUCUN



ACCESSIBLE AUX  
PERSONNES EN  
SITUATION DE HANDICAP

### MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION



QUESTIONNAIRE DE  
SATISFACTION



QUIZ D'ÉVALUATION  
DES ACQUIS

### LIEUX DE FORMATION



PRÉSENTIEL



À DISTANCE

Version du document : MRA4-2023-01-10-3  
Date de révision : 18/04/2023

## Objectifs

- Connaître les produits psychotropes
- Comprendre les risques et les conséquences liés à la consommation des produits
- Connaître le rôle et les responsabilités de chacun
- Identifier et réagir de façon appropriée à une situation à risques
- Mettre en place des moyens de prévention adaptés
- Utiliser et interpréter les différents moyens de contrôles

## Drogues & alcool : Mécanismes, usages et conséquences

- Présentation des produits : effets, accessibilité et impact
- Cannabis et cocaïne, drogues de l'entreprise
- Conséquences financières, organisationnelles, sanitaires et sociales
- Les mécanismes de l'addiction et ses traitements

## Rôles, actions et prévention

- Médicaments et rôle de la médecine du travail
- Gestion d'un collaborateur ayant un comportement à risques
- Le rôle des représentants du personnel
- Mise en place de moyens de prévention efficaces et réalisables

## L'aspect juridique

- La législation sur les produits psychotropes
- L'obligation de sécurité de l'employeur (Art. L4121 du Code du Travail)
- Le règlement intérieur et le Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER)
- La faute inexcusable et ses conséquences
- Les responsabilités de chacun, en cas d'accident du travail
- Le délit de non assistance à personne à danger
- La législation des contrôles alcool et drogues en entreprise

## Les moyens pédagogiques



Échantillons d'alcools & de  
drogues



Ethylotests et tests  
salivaires



Lunettes de simulation drogues,  
alcool et médicaments avec  
échelle de coordination



Echanges actifs & retours  
d'expériences  
Témoignage vidéo &  
supports visuels